

il Manifesto del Fundraiser

Per noi il Fundraiser è:

- 1. un educatore**, non un venditore.
- 2. un facilitatore** capace e volenteroso di coinvolgere gli altri, non un eroe solitario.
- 3. qualcuno che offre alle persone la possibilità di avere un impatto sulla realtà**, non un venditore aggressivo che reclama denaro.
- 4. un professionista appassionato**, che vuole fare la differenza con il proprio lavoro e con la propria vita, non qualcuno che lavora con l'unico obiettivo della paga a fine mese.
- 5. un solido sostenitore dei principi etici del fund raising**, non un professionista bramoso di fare qualsiasi cosa pur di ottenere i fini che si è prefissato.
- 6. desideroso di imparare continuamente**, che non si sottrae mai al confronto con i nuovi strumenti e le nuove tecnologie.
- 7. è una persona pro-attiva**, che ama risolvere i problemi, non semplicemente individuarli.
- 8. è un comunicatore efficace**, sia per iscritto, sia di persona.
- 9. è un conoscitore dei principi del fund raising**, che sa che non esiste nessuna causa così particolare, per cui quei principi non possano venire applicati.
- 10. è conscio che il successo dipende molto di più dalla visione di se stesso e del proprio ruolo** che da tutte le altre variabili.

Questo è il nostro modo di pensare; questo è quello che ci guida nella conduzione del Master in Fund Raising per il Nonprofit e gli Enti Pubblici. **E tu cosa ne pensi?**

Dicci la tua scrivendo a info@master-fundraising.it
oppure visita il sito www.master-fundraising.it



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SEDE DI FORLÌ

**Master in Fund Raising
per il Nonprofit e gli Enti Pubblici**

Via Pellegrino Laziosi 15 – 47100 Forlì – tel. 0543 374143 – fax 0543 374138
coordinamento@master-fundraising.it – www.master-fundraising.it